



intermagazines

## TOUTABO: Fusion absorption de la société Inter-Magazines et réduction de capital

Paris, le 6 Janvier 2014—La société TOUTABO (FR0010621722 - MLABO) a procédé à deux opérations sur sa structure et son capital en fin d'année 2013 :

### 1/ Réduction de capital

Dans le cadre de l'autorisation qui lui avait été accordée par l'Assemblée extraordinaire d'actionnaires du 6 février 2013, la société a racheté 489 460 de ses propres actions.

Ces actions ont été ensuite annulées, le capital social a été réduit d'autant par décision du conseil d'administration en date du 31 octobre 2013.

Le nombre d'actions en circulation est ainsi passé de 5 371 599 à 4 882 139 et le capital social de 537 159.90 euros à 488 213.90 Euros

### 2/ Absorption dans le cadre d'une fusion simplifiée de la société Inter-Magazines

Afin de simplifier son organisation et sa gestion, la société a décidé d'absorber sa filiale Inter-Magazines qui avait été acquise en 15 décembre 2010.

Cette fusion simplifiée a été définitivement achevée le 30 décembre 2013 et rétroactive au 1<sup>er</sup> Janvier 2013.

Elle n'a aucune incidence sur la structure et la répartition du capital de Toutabo.

Le nouvel ensemble représente un Chiffre d'affaires global de l'ordre de 7 millions d'euros.

### A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – [www.toutabo.com](http://www.toutabo.com) :

TOUTABO a été créée février 2005 avec pour vocation d'être un acteur du marketing de fidélisation appuyé sur une offre de vente d'abonnement presse.

La société édite les sites [www.toutabo.com](http://www.toutabo.com) et [www.intermagazines.com](http://www.intermagazines.com) pour son offre presse classique (plus de 900 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et [www.monkiosque.fr](http://www.monkiosque.fr) pour son offre numérique.

Les marques « Toutabo », « Abonnement Presse », « Abonnement Magazine », « Abonnement Enfant », « Monkiosque », « Monkiosque.fr Monkiosque.net », « Inter magazines » « Le cadeau qui dure toute l'année » et [www.pressefrance.com](http://www.pressefrance.com) sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI

La société dispose d'un modèle économique attractif, intégrant une marge brute élevée, une grande récurrence de l'activité et une mutualisation de moyen marketing, commerciaux et techniques utilisés pour diffuser efficacement son offre et fidéliser sa clientèle.

La société est inscrite au Marché Libre Nyse Euronext Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO

Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

**TOUTABO**  
Direction Générale  
Franck Chauveau  
T: +33 1.40 10 43 10  
[investisseurs@toutabo.com](mailto:investisseurs@toutabo.com)

**MLABO**  
**LISTED**  
NYSE  
EURONEXT